

# MIDO Biennio 2025-2026. Il nostro "Made in Italy"

Finanziato dal Programma regionale a valere sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2021/2027 di Regione Lombardia PR FESR 2021-2027

*Azione: Azione 1.3.1. "Sostegno allo sviluppo dell'internazionalizzazione delle PMI lombarde ed all'attrazione di investimenti esteri"*

*Bando: CONTRIBUTI PER LA PARTECIPAZIONE DELLE MPMI ALLE FIERE INTERNAZIONALI IN LOMBARDIA"*

Beneficiario: Cl.O.M. S.R.L.

## DESCRIZIONE PROGETTO

La Fiera MIDO rappresenta da più di quarant'anni un palcoscenico importante per la nostra azienda produttrice di set di lenti di prova di alta qualità, 100% Made in Italy. Il progetto consiste nel partecipare alla fiera in qualità di espositori con il proprio stand. Si tratta di un'importante occasione di incontro con un numero elevato di operatori del settore le cui opinioni e testimonianze sono basilari per conoscere le dinamiche di un mercato globale.

## FINALITÀ E RISULTATI ATTESI

L'obiettivo principale della partecipazione ad una fiera internazionale come MIDO è l'incontro, attraverso un solo evento di tre giorni, di un alto numero di operatori specializzati del settore, nel nostro caso di distributori di materiale ottico/oftalmico. Incontriamo decine di operatori che da tutto il mondo visitano la fiera e il nostro stand e hanno la possibilità di visionare i nostri prodotti dal vivo. Si tratta sia di vecchi clienti già acquisiti con i quali parliamo della relazione commerciali in corso, delle loro aspettative sui nostri prodotti e delle loro necessità, sia di potenziali nuovi clienti i quali possono vedere dal vivo i prodotti, toccarli e valutarne la qualità. L'efficacia dall'esposizione dal vivo dei proprio prodotti supera quella di qualsiasi altro strumento di marketing digitale, anche quello dei più moderni e attuali. In questo modo diamo visibilità alla nostra azienda, piccola realtà produttiva italiana in un palcoscenico di livello mondiale, e trasmettiamo il valore del Made in Italy in un mercato dove quasi la totalità dei prodotti disponibili è di origine cinese. I risultati attesi sono il mantenimento delle relazioni commerciali con i clienti già acquisiti ma soprattutto l'acquisizione di nuovi clienti. In questo modo continuiamo una tradizione iniziata nel 1971 anni di fondazione della nostra azienda.



Programma Regionale a valere sul  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale  
PR FESR 2021-2027

[www.fesr.regione.lombardia.it](http://www.fesr.regione.lombardia.it)

«CIOM

[www.ciom.it](http://www.ciom.it)